

KOMUNIKOLOGIJA

1. Objasnite komunikacijski model F. Vrega?
2. Objasnite model komuniciranja Pavla Novosela?
3. Objasnite retoričko-pravnu teoriju javnog komuniciranja?
4. Navedite literaturu prema kojoj ste pripremali ispitno gradivo (autor, naziv djela i nakladnik)?

Pismeni ispit traje 40 minuta.

1. Vregov model polazi od sistemske teorije.

- Komunikacijski sustav je relativno autonoman, predstavlja jedinstvo ljudskog i tehničkog ustrojstva, otvoren je svim drugim sustavima i na taj način osigurava društvu dotok i emisiju informacija
- Podsystemi moraju stupiti u interakciju a drugim podsystemima gdje će se uspoređivati radi stvaranja globalne društvene optike
- Tako dolazi do oblikovanja nacionalnih, klasnih iopće čovječanskih stavova i pogleda na svijet i život
- Vreg razlikuje komunikacijske sustave:

Tradicionalni komunikacijski sustav

Prijelazni sustav

Proizvodni sustav

Suvremeni komunik. Sustav

- Nerazvijena društva : skromna sadržajno-simbolička struktura priopćavanja, redundancija, slabo adaptibilni, primjenjuju obrambeni mehanizam

- Najvažnije karakteristike komunikacijskog sustava:

otvorenost komunikacijskog sustava,

dvosmjernost,

selektivnost (tko će biti filter?),

negativna entropičnost,

komunikacijska napetost (pluralističko traganje za širim

informacijama);
komunikacijski policentrizam;
integracijska funkcija.

2. Pavao Novosel je proučavao zakonitosti javnog komuniciranja u novim uvjetima organiziranja društvene zajednice. Osnovni je problem kako omogućiti svim sudionicima da saznaju kakav je odjek u tuđoj svijesti njihovog komunikacijskog akta. Svaki građanin ima pravo na sredstva mas. komunic.

1. Svaki inform. proces započinje zbivanjima u realnosti
2. Proces selekcije, interpretacije i prezentacije
3. Kriteriji
4. Publika

Javno komuniciranje – aktivnost stvaranja zajedničkog ili
aktivnost stvaranja zajednice iskustva

S – subjekti komunikacije

V – veze ili kanali

I – informacije ili poruke

R – razlozi komuniciranja

A – administriranje kom. Procesom

D – društveni uvjeti

E – efekti ili učinci komunikacije

3. Model se pojavljuje u antici, a nastavlja se do feudalizma.

- Uvažavanje psihičkih momenata (uvjeravačko komuniciranje)
- Jednosmjernan model
- Razvijaju ga retoričari
- Temelje ga na Aristotelovom opisu modaliteta ljudske svijesti
- Sustav javnog komuniciranja:

exordium (uvođenje u temu)

expositio (izlaganje informacija)

causa (navođenje dokaza)

contrarium (pobijanje suprotnih nazora)

simile (navođenje sličnih pojava)

exponum (navođenje primjera iz života)

conclusio (sažimanje poruke)

- Retori su razradili i neverbalne sustave
- Svećenici
- Model računa s apelima, s utjecajem na ljudsku psihu, razum